

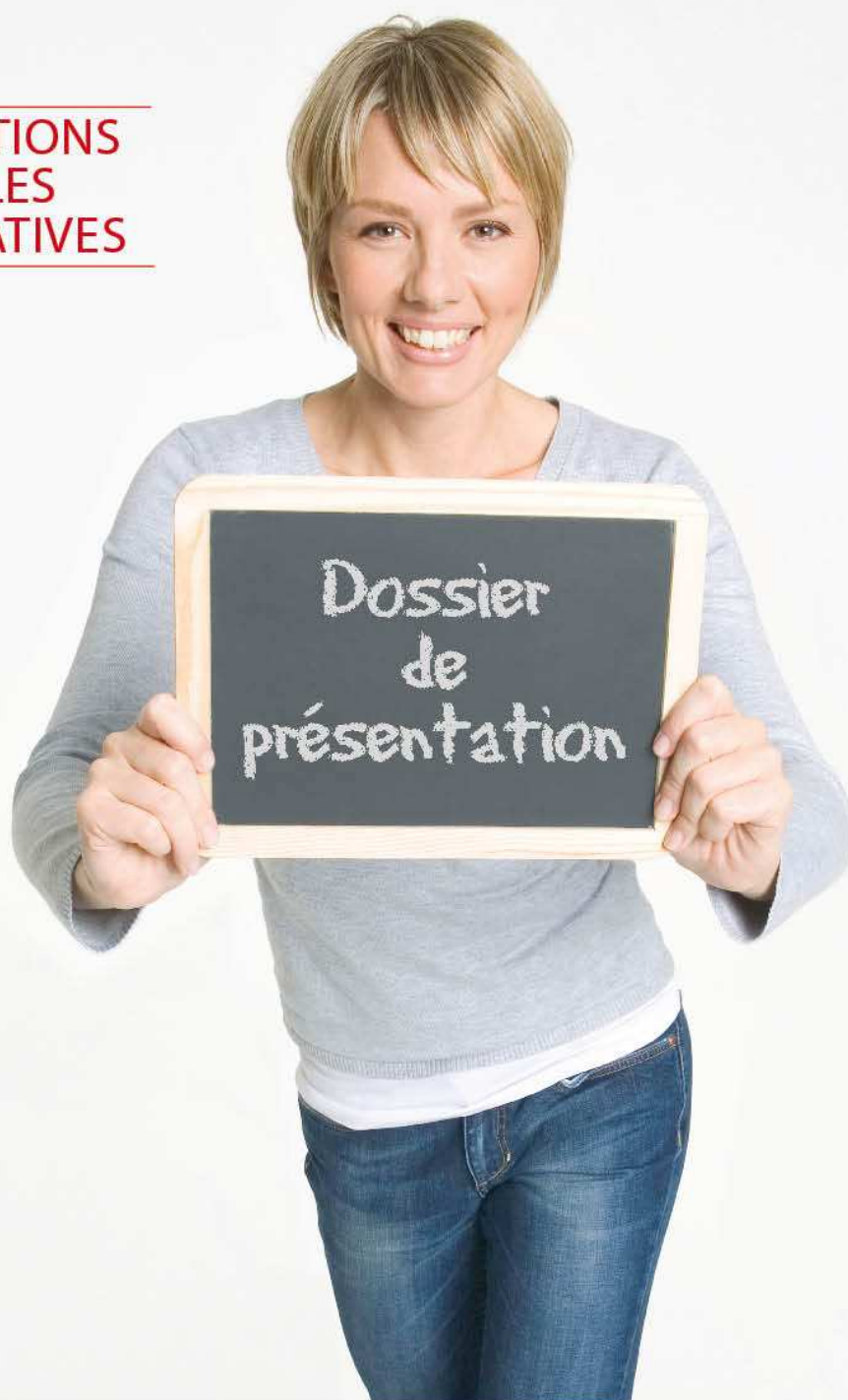
**3<sup>e</sup> FORUM DE L'EMPLOI  
ET DES MÉTIERS**  
DANS L'ÉCONOMIE SOCIALE  
ET SOLIDAIRE EN RHÔNE-ALPES

**LES 22 & 23 JANVIER 2010**

**ESPACE TÊTE D'OR  
LYON - VILLEURBANNE**

Assurances | Banques | Environnement | Solidarité | ONG | Services | Sport et animation | Création d'entreprise...

ASSOCIATIONS  
MUTUELLES  
COOPÉRATIVES



[www.lemploi-autrement.org](http://www.lemploi-autrement.org)

## Sommaire

---

Edito	3
Les Orientations du Forum	4
Le Cadre	5
L'Organisation Générale	6
La Communication et le Plan Média	7
Les Organismes	8
Annexe A : Partenaires 2009	10
Annexe B : Exposants 2009	11
Annexe C : Etude de satisfaction 2009	13

### Contacts :

**CRESS** : Alain Etienne / [aetienne@cress-rhone-alpes.org](mailto:aetienne@cress-rhone-alpes.org) / 06 71 27 73 89

**Aternacom** : Jean-Baptiste Mougel / [jean-baptiste.mougel@alterna-com.com](mailto:jean-baptiste.mougel@alterna-com.com) / 06 78 79 92 30

### **2010, une année charnière**

2009 fut une année de consolidation du Forum de l'emploi et des métiers dans l'ESS en Rhône-Alpes.

En mobilisant un nombre nettement supérieur d'exposants représentant de surcroît des secteurs d'activités beaucoup plus diversifiés que lors de la première édition, l'évènement a démontré qu'il était d'une importance majeure pour l'ensemble des structures de l'ESS. Il constitue en effet un moment de rencontre et d'échange unique pour les organisations concernées leur permettant de faire avancer conjointement cette économie. En regroupant des acteurs aux domaines d'intervention disparates, c'est aussi une visibilité nouvelle qui a été donnée à l'ESS.

La fréquentation en légère hausse malgré de nombreux obstacles extérieurs et une communication moins agressive, est aussi la preuve que l'Economie Sociale et Solidaire attire toujours plus de monde. La mixité des profils de visiteurs a montré que donner du sens à son travail est un objectif poursuivi par une grande partie des demandeurs d'emploi, salariés et étudiants, et ce quel que soit leur niveau d'étude et leur qualification.

Dans un contexte marqué par la crise, l'Economie Sociale et Solidaire doit prendre toute sa place en faisant connaître ses spécificités, notamment en démontrant sa capacité à créer de l'emploi pérenne, ancré dans nos territoires. Faire de ce forum une vitrine de ce que l'économie sociale et solidaire est capable de proposer en terme de solutions concrètes et locales est un de nos axes majeurs de progression pour l'édition 2010.

C'est donc une dimension nouvelle que vise le forum de l'emploi et des métiers dans l'ESS en poursuivant son ascension. 2010 est une année charnière qui doit être un tremplin vers le changement d'échelle de l'évènement.

Rendez-vous en 2010 donc !

L'équipe organisatrice

### **Un évènement vitrine fédérateur**

L'édition 2010 ne se détourne pas de l'un de ses objectifs initiaux : réunir toutes les familles de l'économie sociale et solidaire et la plus grande variété possible de domaines d'activités pour que l'évènement donne de la visibilité à cette économie, en soit une véritable vitrine, tout en la positionnant comme un acteur majeur de l'emploi en France. Nous attendons une centaine d'exposants.

### **L'ESS, un secteur dynamique, vivant et attractif**

Le 3<sup>ème</sup> forum se doit aussi de rendre plus vivant et plus attractif l'économie sociale et solidaire, en illustrant de façon concrète ce qu'elle est et ce qu'elle fait sur le terrain. Une série d'animations et des témoignages concrets permettront de mettre en valeur ses atouts et caractéristiques.

### **Un salon de l'emploi et des métiers**

L'édition 2010 se doit de continuer d'offrir des postes à pourvoir. Ce seront ainsi une centaine d'exposants qui proposeront leurs offres d'emploi aux visiteurs du forum. Pour que le forum permette aux recruteurs d'avancer dans la découverte des candidats, des bureaux d'entretien seront disséminés dans le forum et accessibles à tous les exposants. Ce forum est aussi l'occasion de découvrir la diversité des métiers qu'il est possible d'exercer dans l'ESS et de détecter les clés d'accès à ces fonctions.

### **Une mise en avant de la création d'entreprise**

Le succès de cet espace création d'entreprise ne se dément pas. D'éditions en éditions, il accueille un public toujours plus large et des porteurs de projets toujours plus nombreux. L'édition 2010 continuera à offrir conseils et expertises en accompagnement et en financement. Un espace repensé, plus accueillant et plus spacieux, permettra de rencontrer ces entrepreneurs qui sont la preuve du dynamisme du secteur afin de faire profiter les visiteurs de leurs expériences.

### **Un espace de rencontres et d'échanges**

Pour permettre aux visiteurs de mieux appréhender les enjeux du secteurs de l'Economie Sociale et Solidaire et les opportunités en termes d'emploi, une série de conférences et de focus métier seront organisés dans des espaces dédiés et aménagés.

**Le Lieu** : L'Espace Tête d'Or, 103 bld Stalingrad, Lyon/Villeurbanne

**Les Dates** : Vendredi 22 et Samedi 23 janvier 2010

**Visiteurs** : 3.000 sur 2 jours

**Public ciblé** : demandeurs d'emploi, jeunes diplômés, seniors, salariés, porteurs de projets

**Accès** : l'entrée du forum est libre

**Exposants** : 100 organisations présentes

## L'Organisation Générale

Le 3<sup>ème</sup> forum de l'emploi et des métiers dans l'ESS en Rhône-Alpes doit confirmer le dynamisme de l'Economie Sociale et Solidaire dans la création d'emploi. Afin de rendre le salon plus dynamique et convivial, des animations culturelles seront proposées. L'édition 2010 s'articule ainsi autour de 6 espaces :

**Espace accueil** : organisé en deux niveaux, un premier niveau généraliste sur l'ESS et un deuxième plus spécialiste propre au salon, et permettant de mieux orienter les visiteurs selon leurs recherches. Il sera animé par la CRESS et les partenaires officiels.

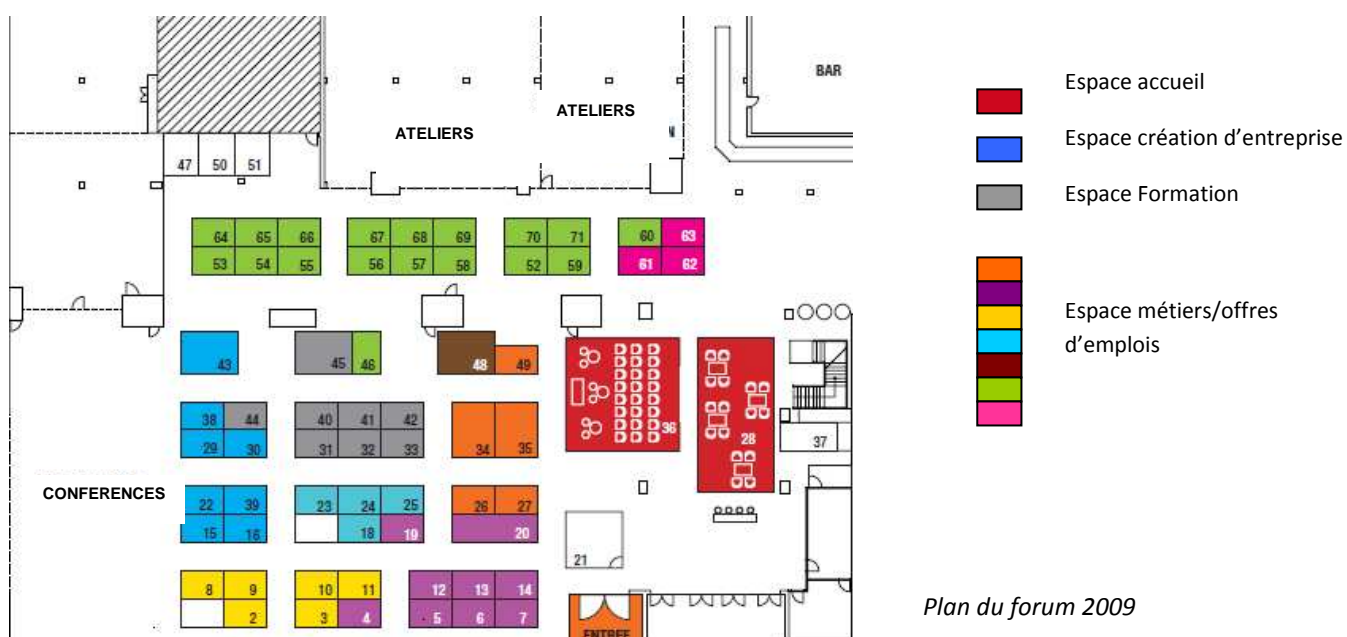
**Espace emploi** : dédié aux organisations qui souhaitent recruter et faire connaître leurs offres d'emploi et leurs métiers. Cet espace regroupera les diverses activités de l'Economie Sociale et Solidaire en grands pôles (banque, assurance, sanitaire et social, sport et animation, ...). Des bureaux d'entretien seront présents sur le salon afin d'optimiser les recrutements.

**Espace Orientation/Métiers** : où seront présents les fédérations de l'ESS pour présenter leurs particularités et leurs métiers.

**Espace création d'entreprise** : dédié aux organisations qui souhaitent apporter conseils, accompagnement et financement aux porteurs de projets

**Espace formation** : dédié aux organismes de formation, continue ou initiale, dans les métiers de l'Economie Sociale et Solidaire.

**Espace d'échanges** : conférences, focus-métiers, rencontres avec les entrepreneurs, autant de moments privilégiés pour découvrir les multiples facettes de l'emploi dans l'Economie Sociale et Solidaire.



Plan du forum 2010

## La Communication et le Plan Média

---

Voici le plan média prévisionnel :

### Presse

- Insertions dans Objectif emploi éditions de Lyon et Saint-Etienne (100.000 selon éditeur)

### Radio

- Campagne sur Radio Scoop

### Print

- 6.000 affiches 40\*60
- 80.000 tracts
- 2.500 envois des kits de communication du salon (affiches + tracts) aux relais d'information de l'économie sociale et solidaire, aux « partenaires emploi » et aux organismes de formations.
- 1 affiche du salon dans toutes les agences Pôles Emploi de la région
- Des tracts sur les événements se déroulant en amont du forum et aux publics cibles proches.

### Site et emailing

- Site web du Forum de l'emploi et des métiers dans l'ESS en Rhône-Alpes
- Emailing: cibles jeunes diplômés et cible réseau ESS
- 3 newsletters : cible 3.500 contacts inscrits sur le site du Forum régional et 20.000 sur le site du Salon de l'Emploi Responsable
- 3 formats de bannière web installés sur une trentaine de sites d'emploi

### Partenariats medias

- Le Progrès : supplément dans l'édition papier et publi-rédactionnel sur le Progrès.fr
- Régionjob.com : publi-réportage, e-mailing, bandeaux Internet
- RhoneAlpesSolidaires.com : dossier à la une et espaces publicitaires

### Relations presse

De nouveau nous ferons appel à une agence de relations presse pour gérer les contacts avec les journalistes, réaliser et diffuser :

- Communiqués de presse
- Invitation presse
- Dossier de presse

## Les Organismes



La Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire est l'organisation régionale représentative des mouvements de l'économie sociale et solidaire en Rhône-Alpes (coopératives, mutuelles et associations).

Ses missions sont les suivantes :

- Représenter en Rhône-Alpes les acteurs de l'ESS auprès des partenaires institutionnels, économiques et sociaux
- Promouvoir les valeurs et les principes de l'économie sociale et solidaire
- Initier des dynamiques et des mises en réseau
- Piloter, animer, coordonner des actions, dispositifs publics et groupes de travail régionaux pour le compte de ses adhérents ou de ses partenaires.

Site web : [www.cress-rhone-alpes.org](http://www.cress-rhone-alpes.org)



L'AFIJ, Association pour Faciliter l'Insertion professionnelle des Jeunes diplômés, est née du désir des organisations étudiantes représentatives et des mutuelles étudiantes d'intervenir concrètement pour apporter des solutions au problème de l'insertion professionnelle des jeunes diplômés issus de l'enseignement supérieur. Créée en août 1994, l'AFIJ a signé dès mars 1995 une première convention avec l'Etat et reçoit depuis cette date son soutien.

Site web : [www.afij.org/](http://www.afij.org/)



Le CJDES représente les dirigeants de coopératives, mutuelles et associations et de nombreux acteurs représentatifs d'une économie sociale soucieuse de répondre aux besoins sociétaux dans le respect de ses principes fondateurs

Site web : [www.cjdes.org](http://www.cjdes.org)

## Annexe A : Partenaires 2009

### Partenaires officiels :

Région Rhône-Alpes



Etat



Grand Lyon



### Avec le soutien de :

Caisse des Dépôts



Chorum



Crédit coopératif



LMDE



Macif Rhône-Alpes



MGEN



Le Progrès



Pôle Emploi



Rhône-Alpes Actives



Tour de France  
Humanitaire



Urscop



Ville de Lyon



### Remerciements à :

Bioforce, La Péniche, Rhône-Alpes Solidaires et RhôneAlpesJob.com

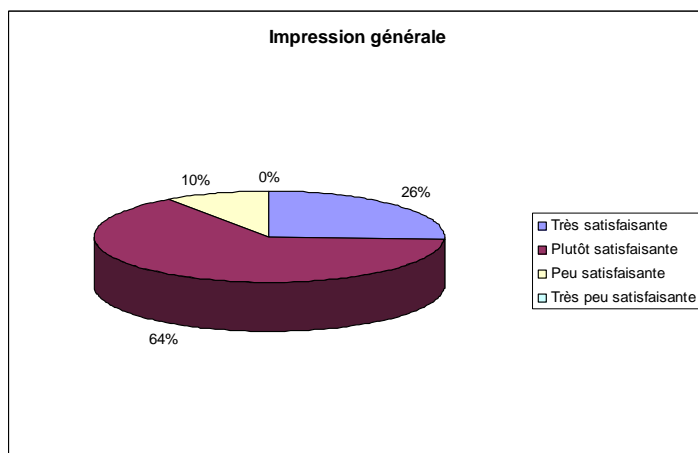
## Annexe B : Exposants 2009

• 3bis	• JEUNESSE ET RECONSTRUCTION
• 45°Nord	• Label Vie d'Ange
• A deux et plus Entreprendre	• Le Progrès
• ACF	• L'Echo
• Activ Conseil - Boutiques de Gestion	• L'Etat en région
• Adapei de l'Ardèche	• LMDE
• AEES – Prud'hommes	• MACIF
• AFIJ	• MGEN
• AFORE	• ONG CONSEIL
• AFVP	• Oxalis
• AMI	• Petits frères des pauvres
• Arobase	• Pôle Emploi
• ASMAE	• Pollen
• Association Avril	• PROJECTS ABROAD
• Association La Roche	• Qualidom
• Axalp	• Radio du Val de Gier
• Bioforce	• Radios associatives
• Cabestan	• Région Rhône-Alpes
• Cap Services	• Réseau Entreprendre
• CFP RHONE ALPES	• Ressources Solidaires
• Chorum	• Rhône-Alpes Active
• Collège Coopératif RA	• Rhône-Alpes Solidaires
• Concordia	• RITIMO
• Coorace	• Service de Coopération au Développement
• CPCA RA	• SECOURS POPULAIRE
• Croix Rouge Française	• Solstice
• Créons	• Talents croisés
• CRESS RA	• Terre des hommes
• CROS Rhône-Alpes	• Tour de France Humanitaire
• DCC	• UGECAM RHONE-ALPES
• DRTEFP	• UNA RA
• Ecole 3A	• UNAT Rhône-Alpes
• ETUDIANTS ET DEVELOPPEMENT	• UNIFAF
• FEGAPEI	• Unigraphic
• FIDESCO	• Union Régionale RA Centres Sociaux
• Fonda Rhone Alpes	• Université Lyon II

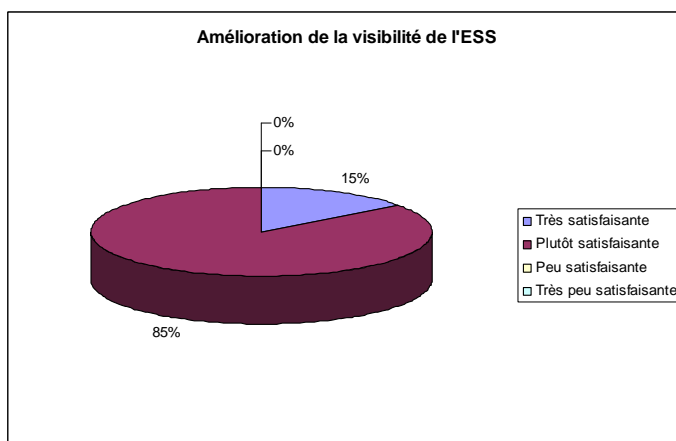
• Fondation MACIF	• UREI
• GETH	• URHAJ – Habitat jeunes
• Grand Lyon	• URIOPSS RA
• Handicap International	• URSCOP
• IEP Grenoble	• Vacancier
• IRUP	• Vecteur d'activités
• JEMRA	• VTF "L'Esprit Vacances"

## Annexe C : Etude de Satisfaction 2009

**90% des exposants satisfaits !**



**100 % d'exposants pensent que l'évènement est bénéfique à la visibilité de l'ESS.**



**73% des exposants souhaitent participer à la prochaine édition !**

